

## Persbericht

18-04-2019

# Leraren pleiten voor verplicht zittend plassen op school

*Staan plassen belangrijke oorzaak van onhygiënische schooltoiletten*

**Zeist, 18 april 2019 – Basisschoollerares beoordelen jongenstoiletten significant viezer dan de toiletten van de meisjes. Bijna alle basisschoollerares (90%) zijn dan ook van mening dat de toiletten schoner blijven als jongens zittend plassen. Tweederde (66%) van de leraren vindt zelfs dat het op school een regel kan worden voor jongens om zittend te plassen. Dit en meer blijkt uit onderzoek van Kantar (voorheen TNS Nipo) in opdracht van het wereldwijde hygiëne- en gezondheidsbedrijf Essity, bekend van onder andere Tork, TENA, Libresse, Edet, Demak'UP, Tempo en Plenty. Hierin werden circa 600 ouders en 400 basisschoollerares ondervraagd over de oorzaken van en mogelijke oplossingen voor de slechte toilethygiëne op basisscholen. Dit onderzoek is uitgevoerd als vervolg op recent onderzoek uit 2018 in opdracht van Essity, waaruit blijkt dat de hygiëne van Nederlandse scholen ernstig tekortschiet.**

### Staan plassen oorzaak vieze schooltoiletten

Ruim de helft (54%) van de leraren ziet jongens die staan plassen als een van de belangrijkste oorzaken van vieze en stinkende toiletten op school. Bovendien zijn zes op de tien leraren (59%) van mening dat jongens de wc viezer achterlaten dan meisjes. Zittend plassen wordt aangedragen als oplossing door leraren. Bijna allemaal (90%) verwachten zij dat jongenstoiletten schoner blijven als jongens zittend plassen. Tweederde (66%) van hen vindt zelfs dat het een regel kan worden voor jongens om zittend te plassen. Ouders zijn hier minder vaak voorstander van. De helft (51%) van ouders van meisjes zien het belang van deze regel. Van de ouders met een zoon vindt slechts een derde (35%) dat staan plassen verplicht moet worden.

### Doorvoering regel zittend plassen

Gertie Eikenaar, communicatiedirecteur bij Essity Benelux: "In ons eerdere onderzoek kwam al naar voren dat het slecht gesteld is met de toilethygiëne op Nederlandse scholen. We vinden het, als hygiëne- en gezondheidsbedrijf, belangrijk om aandacht te vragen voor dit probleem en te kijken hoe we de hygiëne op scholen kunnen verbeteren. Om die reden zijn we een vervolgonderzoek gestart om verder in te zoomen op de oorzaak van dit probleem. De resultaten geven ons relevante inzichten die mogelijk een oplossing kunnen bieden voor een verbeterde toilethygiëne."

### Slecht gesteld met hygiëne

De hygiëne in veel Nederlandse schoolgebouwen laat ernstig te wensen over. Leraren ontvangen zowel van ouders als van kinderen hier massaal klachten over. Vooral de toiletten zijn vaak niet goed schoon en onhygiënisch. Ruim de helft van de leerlingen stelt het toiletbezoek dan ook liever uit tot zij weer thuis zijn. Dit blijkt uit eerder onderzoek van Kantar Public uit april 2018, in opdracht van Essity, over de hygiëne van Nederlandse scholen.

### Over het onderzoek

Het onderzoek naar de oorzaken en mogelijke oplossingen voor de slechte toilethygiëne op Nederlandse scholen is in april 2019 uitgevoerd door Kantar, in opdracht van het wereldwijde hygiëne- en gezondheidsbedrijf Essity. In het onderzoek zijn basisschoollerares en ouders met één of meerdere kind(eren) tussen de 5 en 12



jaar oud gevraagd naar de oorzaken van en mogelijke oplossingen voor de slechte toilethygiëne op basisscholen. In totaal namen 406 basisschoollerares en 593 ouders deel aan het onderzoek. Meer informatie over eerder onderzoek uit 2018 over de slechte hygiëne op Nederlandse scholen kunt u [hier](#) vinden.

#### EINDE PERSBERICHT

Neem voor meer informatie contact op met Gertie Eikenaar, communications director Benelux (Gertie.Eikenaar@essity.com of +31 6 5124 8386 of +31 30 6984 638) of Isabelle Storms van Het PR Bureau (isabelle@hetprbureau.nl of +31646606392).

#### Over Essity

Essity is een vooraanstaand internationaal hygiëne- en gezondheidsbedrijf dat zich inzet voor het verbeteren van welzijn met producten en oplossingen voor dagelijks gebruik. De naam Essity is een combinatie van de woorden essentials en necessities. Ons duurzame businessmodel creëert waarde voor mens en natuur. Verkoop vindt plaats in ca. 150 landen via de toonaangevende internationale merken TENA en Tork, en andere sterke merken waaronder JOBST, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Nosotras, Saba, Tempo, Vinda en Zewa. Essity heeft ca. 47.000 medewerkers en de netto-omzet in 2018 bedroeg ca. SEK 118,5 miljard (EUR 11,6 miljard). Het hoofdkantoor bevindt zich in Stockholm, Zweden, en Essity staat genoteerd aan de Nasdaq Stockholm. Ga voor meer informatie naar [www.essity.com](http://www.essity.com).

